

最新レポート

2005年7月度 ビジネスホテル・旅館稼働率

7月度都道府県別客室稼働率（社）全日本シティホテル連盟

全国平均 68.1% 前年比 -0.8

北海道 76.4 6.5

青森 54.9 -3.8 三重 70.4 -2.5

岩手 76.9 12.1 滋賀京都 71.0 -3.1

宮城 64.6 -9.2

秋田 68.6 -3.8 大阪 78.2 2.6

山形 44.8 -10.7 兵庫 70.6 6.9

福島 60.4 2.8 奈良 53.5 -6.3

茨城・栃木 70.9 -0.7 和歌山 61.0 -12.6

埼玉 69.8 4.2 鳥取。島根 67.0 -5.2

千葉 70.5 1.0 岡山 61.9 -7.7

東京 78.0 -2.1 広島 62.5 -6.9

神奈川 73.6 -4.1 山口 66.6 0.5

新潟 51.0 -9.7 徳島・香川 64.2 2.5

山梨 57.0 -0.1 愛媛・高知 52.9 -3.0

長野 69.6 4.7 福岡 70.2 -4.8

石川 61.7 -2.2 長崎 46.1 -12.0

福井 56.4 -18.7 大分 62.0 5.8

静岡 63.7 -4.3 宮崎 51.3 -1.5

岐阜・愛知 87.8 13.9 鹿児島 70.9 -14.4

* 愛知博効果で岐阜・愛知好調

2005年 春季年稼働率集計 日本観光旅館連盟

旅館 3~5月 前年比 定員稼働率 前年比

総宿泊単価 % % %

全国平均	15,314	-1.7	37.7	-2.8
北海道	10,482	0.5	39.8	1.0
東北	16,480	-1.1	35.3	-0.3
関東	18,281	-0.7	39.7	-2.2
中部	15,802	-0.9	37.2	-1.1
北陸	19,400	2.9	25.3	-15.4
近畿	15,862	-3.1	43.1	-1.4
中国	16,628	-4.8	31.0	4.4
四国	13,906	-2.8	36.9	-4.7
九州	13,533	0.7	37.5	-7.4

全国平均 規模別

大規模	14,660	-2.0	39.8	-1.7
中規模	16,623	-1.2	33.7	-4.8
小規模	18,582	1.1	31.7	-6.8

関連ニュース

iモードユーザー、オンライン旅行予約経験は約半数、機能充実も求める
 インフォプラントがこのほど実施した定例調査によると、iモード、パソコンを利用するオンライン旅行予約の割合は、回答者全体の49.8%となった。この調査は全国のiモードユーザーを対象に実施しているもので、8月16日から23日の1週間、7590人から有効回答を得たもの。オンライン旅行予約の割合は男性で48.4%、女性は50.5%と女性の方が若干多い。年代別では女性の20歳代が最も多い52.6%を示し、30歳台が50.6%、40歳代が46.7%、50歳代が40.8%と年齢が上昇するにつれ割合が徐々に減少。男性は20歳代が46.0%、30歳代が49.0%、40歳代が52.8%とピークで、50歳以上は49.3%とやや下降する。男性はビジネスでの利用も含まれていると想定されるが、女性はビジネス、レジャーともに使い、特にレジャー志向の強い20歳代、30歳代の利用が想定される。

また、iモードを利用する航空券をはじめとする旅行の予約は利用したい、

できれば利用したいという積極派は68.3%と高く、あまり利用したいと思わないや利用したいと思わないの消極派の11.1%を大きく上回る。これについては利便性が高くなるとの判断からか、年代別でも大きな開きは見られない。

オンライン旅行予約で重視することについては、男性・女性、年齢別でも「低価格」であることを求める傾向。これはインターネットの特性から、単純に価格を比較しやすい利点を追求したことと言える。加えて、重視する項目の2番手には情報の検索のしやすさが挙げられている。ただし、年齢が上がるに従い「予約の変更・キャンセルが可能」という機能を追及する声も強くなっている。

サイバーライン株式会社 河野吉修