

## 運営自己診断

### ホテル部門

ホテル、旅館、ペンション・民宿部門に分かれています

指数については、サイバーラインが今年度健全指数として独自で調査・策定したもので参考資料としてご利用ください  
このページはA4サイズ横向きで印刷できるサイズになっております

客室・食堂・宴会など施設規模によって若干指数が異なる場合があります

尚、項目・指数等ご質問がある場合は、[info@yadoline.com](mailto:info@yadoline.com)までお問い合わせください

項目	自己指数	優秀	良好	まずまず	早期改善	至急改善	適用
宿泊部門		室数	室				
予約状況 電話・FAXから		50%以上	45%以上	40%以上	30%以上	29%以下	
自社ホームページから		30%以上	20%以上	15%以上	10%以上	5%以下	
送客サイトから		30%以上	20%以上	15%以上	10%以上	5%以下	旅の窓口等
旅行代理店から		21%～25%	16%～20%	10%～15%	9%以下 26%以上	5%以下 40%以上	JTB等
団体比率（10人以上）		21%～25%	16%～20%	10%～15%	9%以下 26%以上	5%以下 40%以上	
個人客比率（4人以下）		70%以上	60%以上	50%以上	40%以上	39%以下	
割引率		10%以下	13%以下	15%以下	20%以下	21%以上	
人件費率		10%以下	15%以下	20%以下	25%以下	26%以上	社員・アルバイト・配膳・管理職他関連担当者
宿泊原価率		10%以下	12%以下	14%以下	17%以下	18%以上	客室清掃費・リネン・アメニティー類

食堂部門	自己指数	施設数	室	まずまず	早期改善	至急改善	適用
施設面積合計 厨房面積も含む		m2	月間賃料算出	円	売上賃料比率	%	定額設定が無い場合賃料面積按分してください
部門売上構成		朝食	昼食	夕食	調理人数	サービス人数	
100%		%	%	%	人	人	
	自己指数	優秀	良好	まずまず	早期改善	至急改善	適用
部門人件費比率 配膳等含む		25%以下	30%以下	35%以下	40%以下	41%以上	社員・アルバイト・配膳管理職他関連担当者
食堂原価率 洋食		27%以下	30%以下	32%以下	35%以下	36%以上	食材・副食材
食堂原価率 和食		30%以下	32%以下	34%以下	36%以下	37%以上	食材・副食材
食堂原価率 中華		25%以下	27%以下	30%以下	33%以下	34%以上	食材・副食材

宴会部門	自己指数	施設数	室	まずまず	早期改善	至急改善	適用
施設面積合計 厨房面積も含む		m2	月間賃料算出	円	売上賃料比率	%	定額設定が無い場合賃料面積按分してください
部門売上構成		宴会	婚礼	会議等	調理人数	サービス人数	人員については日/8h従事者で1人
100%		%	%	%	人	人	
	自己指数	優秀	良好	まずまず	早期改善	至急改善	適用

部門人件費比率 配膳等含む		20%以下	25%以下	30%以下	35%以下	36%以上	社員・アルバイト・配膳管理職他関連担当者
宴会原価率 洋食		25%以下	28%以下	30%以下	33%以下	34%以上	食材・副食材
宴会原価率 和食		28%以下	30%以下	32%以下	34%以下	35%以上	食材・副食材
宴会原価率 中華		24%以下	26%以下	29%以下	32%以下	33%以上	食材・副食材

売上構成		宿泊	食堂	宴会	バー専門店	売店その他	
	100%	%	%	%	%	%	
管理部門	自己指数	優秀	良好	まずまず	早期改善	至急改善	適用
建物経過年数		2年まで	4年まで	6年まで	9年まで	10年以上	再投資の目安
貸借料、金利比率		20%以下	23%以下	25%以下	29%以下	30%以上	土地・建物の賃料、借入金利の合計対売上
水光熱費比率		3%以下	5%以下	6%以下	9%以下	10%以上	ガス・電気・水道・灯油等の合計対売上
総人件費比率		25%以下	27%以下	29%以下	33%以下	34%以上	社長給料を除く全員
自己資本比率		50%以上	45%以上	40%以上	30%以上	29%以下	

貴ホテルの診断はいかがでしたか？

### モニタリング調査のご案内

「日本ホテルレストランコンサルタント協会」所属のコンサルタントによるモニタリング調査の実施要領をご紹介します。

健全経営、サービス向上などの手段のひとつとしてご利用ください。

調査方法	ご要望施設を担当コンサルタントが覆面調査により客観的かつ公平な評価を行う
調査対象	部署別サービス（接客力）、メニュー（商品力）、施設管理（クリンネス等）の評価 総括的な経営又は運営評価
評価方法	コンサルタント保有の主要項目基準に従い評点評価
報告書の提出	評点表、報告書、改善案
モニタリング費用	1件につき50,000円～ プラス交通費・当該調査施設利用費等の実費

お申し込み・お問い合わせはサイバーライン[info@yadoline.com](mailto:info@yadoline.com)までお願いします